

MARKETING

Le plan marketing

LM3D : nos objectifs sont les vôtres

OBJECTIF :

Elaborer un plan de marketing efficace en prenant convenablement en compte les facteurs exogènes (concurrence...) et endogènes (budget, timing...).

PUBLIC VISE :

Cette formation s'adresse tant aux particuliers qu'aux entreprises souhaitant élaborer un plan marketing dynamique et efficace.

PLAN DE FORMATION :

PERIODE : NC

PRIX : NC

Elle se déroule comme suit :

- Objectifs et enjeux du plan marketing : compréhension du plan marketing dans toute sa globalité

- Panel des outils au service du plan marketing
 - Le client : satisfaction et fidélité en ligne de mire
 - Le produit : charte de qualité
 - Le prix : bas mais pas à n'importe quel prix

- La vente et la distribution : dynamiser ses points de vente
 - La communication : panel des supports et leurs caractéristiques
 - Etude qualitative et quantitative
 - Audit interne en B to B ou B to C
 - Analyse SWOT
-
- Réalisation du plan marketing
 - Clarifier et identifier les objectifs de son entreprise

 - La concurrence : prise en compte de son impact
 - Les objectifs commerciaux
 - Le budget juste
 - Créativité et réactivité de l'équipe commerciale
 - Le client : ses insatisfactions
 - Le client : s'approprier ses habitudes d'achat
 - Application du plan de marketing adéquat : la synthèse des différents paramètres

METHODE PEDAGOGIQUE :

Des petits groupes homogènes sont constitués afin de faciliter l'échange avec le formateur.

- Ateliers pratiques :
1. Bien cerner ses objectifs : de la théorie à la réalité
 2. Evaluation des risques et enjeux
 3. Synthèse et crédibilité du plan d'action
 4. Solutions pratiques face aux problèmes soulevés

BILAN :

Ce bilan, mené à bien par des professionnels expérimentés, permettra d'établir un profil très précis de votre niveau et de vous proposer un plan de formation parfaitement adapté à vos besoins.

Nos locaux offrent une grande flexibilité puisqu'ils sont ouverts du lundi au vendredi, de 9h à 18h. Des stages sont proposés tout au long de l'année et s'adaptent selon vos besoins.

SUIVI PEDAGOGIQUE :

Un bilan personnalisé vous sera délivré afin de valider les progrès effectués.

- ❖ Support de formation
- ❖ Conseils personnalisés
- ❖ Bilan professionnel : parce que l'apprentissage et la connaissance sont illimités, des axes de perfectionnement seront proposés aux stagiaires le souhaitant.
- ❖ Plan d'action personnel : des solutions face à chaque problématique.